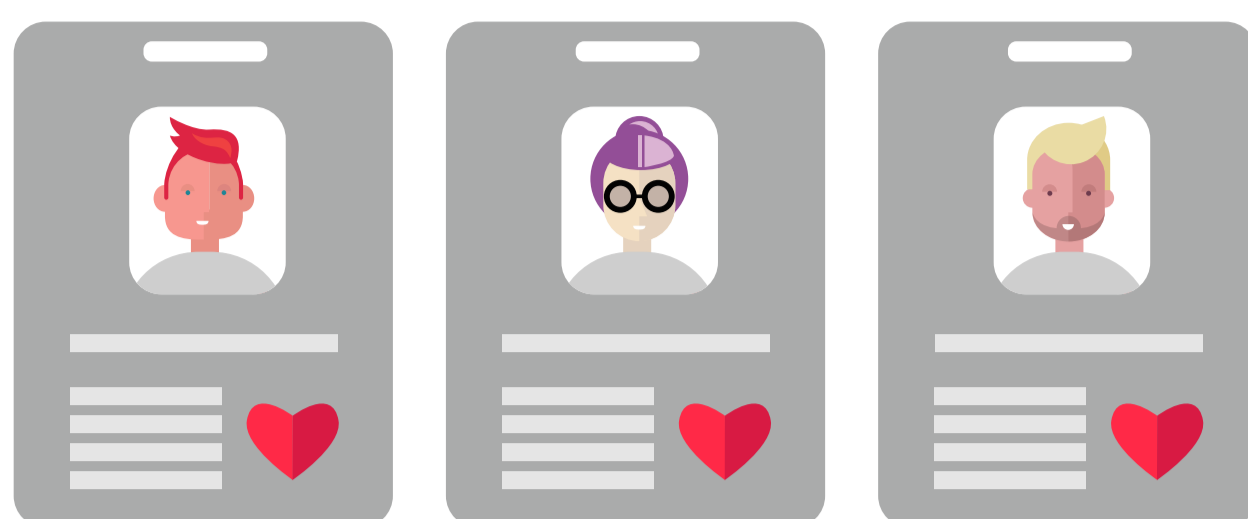


SAMENWERKING WINT: EEN EERSTELAS PERSONEELSBESTAND OPBOUWEN

Werknemersbetrokkenheid bestaat in de emotionele verbintenis van een medewerker met de organisatie en haar doelen. Maak van werknemersbetrokkenheid een topprioriteit en ga verder dan wat intelligentie, bedrijfsvoordelen en salaris bieden: echte productiviteit en resultaten.

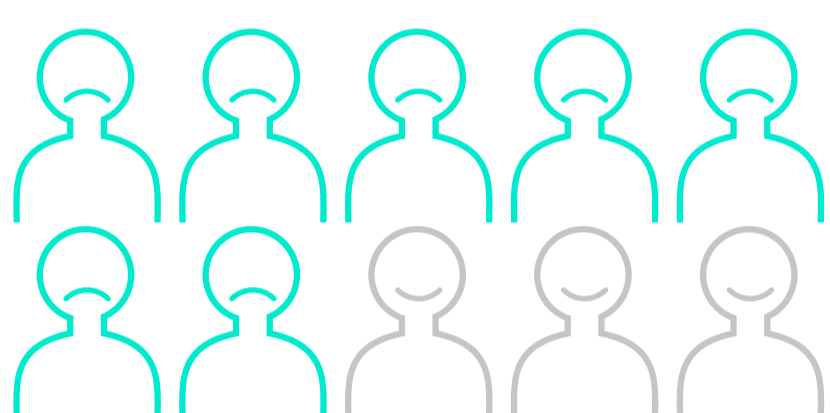
SAMENWERKING BOVEN INTELLIGENTIE

Geslaagde teamprestaties worden eerder toegeschreven aan samenwerking dan aan het intelligentieniveau van een team.



HET PROBLEEM VAN NIET-BETROKKEN PERSONEEL

HOEVEEL KOST HET U?



70% van de werknemers is niet betrokken of zelfs actief onbetrokken op het werk.

\$550
billion

Actieve onbetrokkenheid kost de VS \$ 450 tot \$ 550 miljard per jaar.



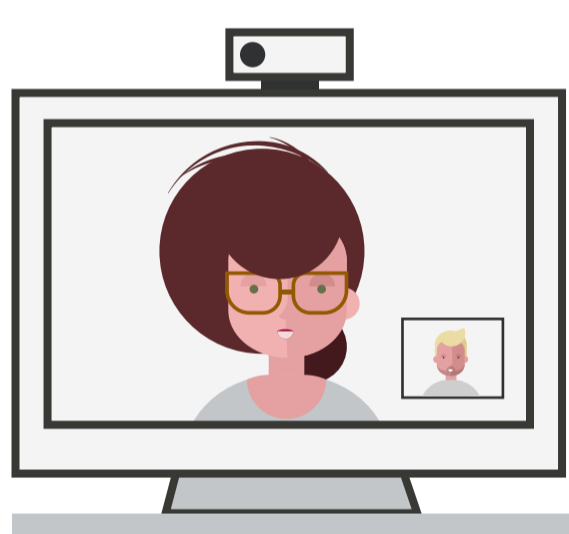
Bedrijven met sterk betrokken werknemers presteren beter, met een winst per aandeel van 147%.



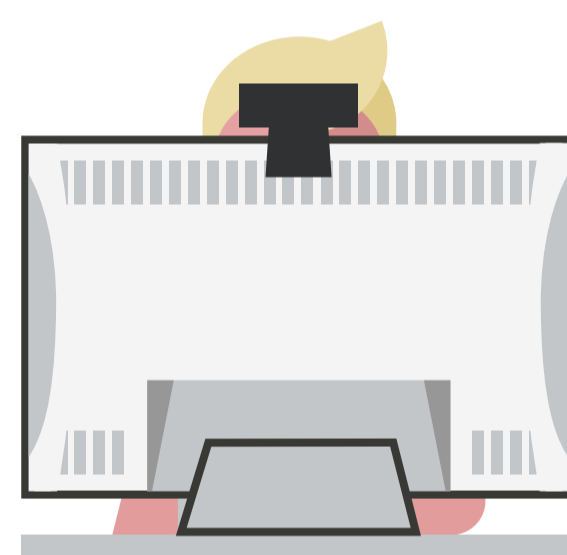
Sterk betrokken teams zijn vier keer succesvoller.

OP AFSTAND WERKEN

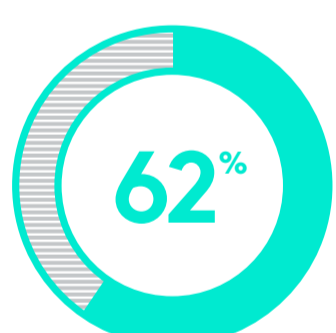
PERSONEEL DAT OP AFSTAND WERKT IS MEER BETROKKEN...



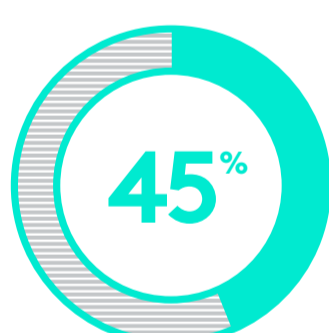
... en werkt gemiddeld 4 uur meer per week.



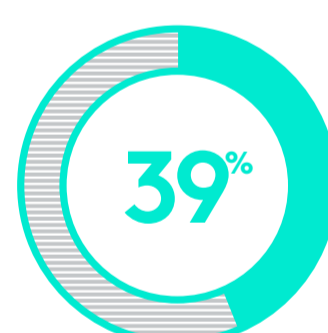
GEEF PERSONEEL OP AFSTAND DE TECHNOLOGIE OM BETROKKEN TE BLIJVEN EN BETER TE PRESTEREN.



62% van de werknemers zijn 'werknemers op een netwerk'.



45% van de werknemers op een netwerk werken wel eens thuis.



39% van de werknemers werkt wel eens op afstand.

FACE-TO-FACE-COMMUNICATIE = BETROKKENHEID

E-MAILS EN EXPRESBERICHTEN VOLSTAAN NIET. OM COLLECTIEVE INTELLIGENTIE EN SOCIALE GEVOELIGHEID TE VERHOGEN, IS FACE-TO-FACE-COMMUNICATIE DE SLEUTEL TOT SUCCES.

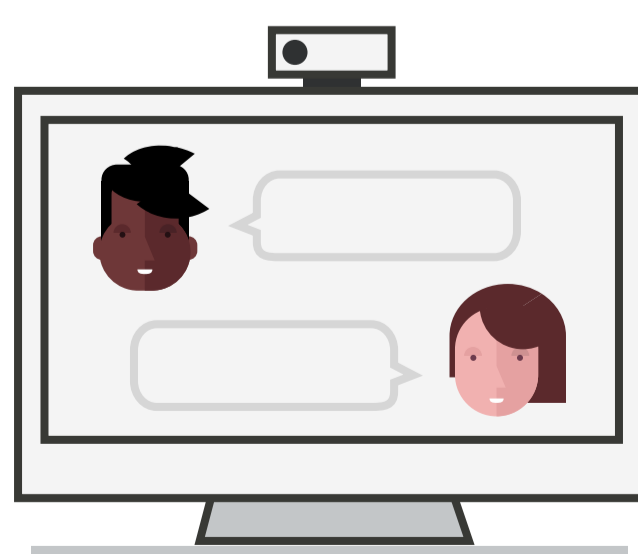
SOCIALE GEVOELIGHEID

Het vermogen om gevoelens van iemands gezicht af te lezen.

HOGERE SOCIALE GEVOELIGHEID = HOGERE GROEPSINTELLIGENTIE

UIT HET OOG, UIT HET HART.

Op afstand werken hoeft niet te eenzaam te zijn. Videovergaderen versterkt de relaties tussen werknemers en verhoogt de productiviteit.



Houd uw personeel betrokken. Bekijk het portfolio voor videosamenwerking van Logitech voor betaalbare, hoogwaardige oplossingen voor videovergaderen:
www.logitech.com/Video-Collaboration

1. http://www.gallup.com/businessjournal/163316/don-pamper-employees-engage.aspx?g_source=telecommuting&g_medium=search&g_campaign=titles
 2. <http://www.gallup.com/services/176708/state-american-workplace.aspx>
 3. <http://www.pewinternet.org/2006/09/24/networked-workers/>
 4. <http://www.hbrmiller.com/research/research-summaries/coworking-swarming-and-the-agile-workplace.html>
 5. http://www.gallup.com/opinion/gallup/170669/remote-workers-log-hours-slightly-engaged.aspx?g_source=office%20collaboration&g_medium=search&g_campaign=titles
 6. http://www.gallup.com/opinion/gallup/183341/owning-personal-engagement-remote-worker.aspx?g_source=video%20conference&g_medium=search&g_campaign=titles