

logitech®

# 5 TENDANCES SUR LES LIEUX DE TRAVAIL EN 2020 ET AU-DELÀ:

---

LIEUX VIRTUELS ET ESPACES  
DYNAMIQUES





Le lieu de travail d'aujourd'hui est aussi dynamique que les outils de communication numériques qui connectent les collaborateurs entre eux.

Le cloud computing, la visioconférence, le télétravail, les applications de collaboration de flux de travail et les plates-formes de messagerie ont dissocié la collaboration du monde physique des bureaux et des fontaines à eau, et ont permis aux collaborateurs de tous les niveaux de fournir les meilleures performances possibles.

Aujourd'hui, nous communiquons depuis nos bureaux, nos salles de réunion, nos filiales, nos domiciles et en déplacement. Cette révolution numérique fait tomber les barrières entre les idées et les actions.

Les dernières tendances en termes d'environnements de travail indiquent que ce réseau de collaboration illimité n'est qu'un début. Ces tendances peuvent être comprises à la fois comme des révélateurs d'événements futurs et comme des indicateurs de ce qui est important pour les collaborateurs actuels.

# TENDANCES DES LIEUX DE TRAVAIL NUMÉRIQUES À L'ÈRE DE LA COLLABORATION

La révolution numérique qui touche actuellement les environnements de travail s'articule autour de cinq tendances clés:

1. Le règne du cloud
2. La croissance du télétravail
3. La vidéo: nouvelle norme de communication
4. Variété et choix des espaces de travail
5. Des collaborateurs nés avec le numérique

L'ère de la communication numérique a déjà refaçonné le lieu de travail pour être plus efficace. Si vous n'adoptez pas ces tendances, votre entreprise risque de se retrouver en retard.



## CLOUD COMPUTING

67% des entreprises ont désormais au moins une partie de leurs communications unifiées dans le cloud.



## TÉLÉTRAVAIL

Dans le monde, 70% des employés travaillent à distance au moins un jour par semaine.



## APPELS VIDÉO

Les visioconférences basées sur le cloud ont augmenté de 880% au cours des quatre dernières années dans le monde.



## ESPACES DIVERS ET VARIÉS

79% des personnes dont les lieux de travail offrent une certaine variété de types d'espaces indiquent bénéficier d'une expérience de travail enrichissante.



## GÉNÉRATION Z: LA GÉNÉRATION VIDÉO

25% des employés entre 18 et 29 ans utilisent la visioconférence quotidiennement au travail.

# 1. LE RÈGNE DU CLOUD:

## DES LIEUX DE TRAVAIL FLEXIBLES ET ÉVOLUTIFS

---



Pour résumer, le cloud fait référence aux serveurs distants hébergeant des logiciels et des bases de données disponibles à la demande. Le cloud computing est la base de la majorité des environnements de travail modernes et il constitue la clé de l'agilité des collaborateurs numériques. Avec une valeur estimée à 146 milliards de dollars par an, l'émergence du marché du cloud computing s'explique par sa capacité à réduire les coûts, l'entretien, la prise en charge et la mise à niveau nécessaire pour faire fonctionner les applications de flux de travail importantes, notamment les visioconférences et les communications unifiées. Ainsi, une étude de Frost et Sullivan a démontré que les entreprises peuvent économiser de 60 à 75% sur leurs coûts annuels de visioconférence en passant au cloud.

Selon Gartner, tous les fournisseurs ou prestataires de services connus de nos jours sont influencés par la préférence pour le cloud de leurs clients. On estime que la moitié des organisations hébergent désormais leurs communications unifiées dans le cloud, avec les principaux moteurs suivants:

**Chaque utilisateur représente un point de terminaison:** Le cloud computing permet aux entreprises de centraliser leurs communications dans un hub toujours accessible qui alimente un nombre infini de points de terminaison. Tous les bureaux, dispositifs mobiles, bureaux à domicile, toutes les salles de conférence et salles de réunion peuvent être connectés via une communication vidéo.

**Dispositions de travail flexibles:** L'accès à distance à une communication uniforme hébergée dans le cloud permet aux collaborateurs de travailler à distance, entre deux bureaux, sur la route et à partir de bureaux partagés. Chaque employé reste connecté via une plate-forme numérique commune. Lifesize a constaté que 51% des personnes avaient participé à un appel vidéo professionnel depuis un bureau à domicile, 33% depuis un espace de coworking et 24% depuis un café ou un restaurant.

**Évolue au gré de votre entreprise:** Les services cloud peuvent être étendus et enrichis à mesure que l'entreprise se développe. Des effectifs, une clientèle et des objectifs de vente plus larges peuvent être atteints grâce à des solutions logicielles qui ne nécessitent pas de reconfiguration sur site.

# 2.

## LA CROISSANCE DU TÉLÉTRAVAIL:

PLUS D'AUTONOMIE, PLUS D'EFFICACITÉ

---



Le télétravail devient rapidement un atout indéniable de l'environnement de travail moderne: il rend les employés plus heureux et plus productifs, et les entreprises plus efficaces.

Au cours des cinq dernières années, le travail à distance a connu une croissance de [44%](#). Aujourd'hui, 4,7 millions de personnes travaillent à distance aux États-Unis. Le nombre d'employeurs américains offrant des opportunités de travail souples comme la possibilité de travailler à la maison a augmenté [de 40% au cours des](#) cinq dernières années.

Cependant, la tendance la plus profonde sur le lieu de travail associée au télétravail est son efficacité. [Des recherches de l'université de Stanford](#) ont montré que le télétravail permet un gain de productivité équivalent à une journée de travail complète chaque semaine et entraîne une réduction de 50% de la fatigue des employés. Cette augmentation s'explique par le fait que les collaborateurs distants commencent et terminent leur travail à l'heure (alors que leurs collègues sur site sont souvent en retard ou partent tôt) et sont moins distraits. La même étude a révélé que les employeurs ont économisé près de 2 000 \$ par employé en termes de loyer en réduisant la taille de leurs bureaux.

Le télétravail est une tendance du lieu de travail qui va s'imposer dans un avenir prévisible: 50% des Américains occupent un emploi compatible avec le télétravail et 80 à 90% déclarent qu'ils aimeraient travailler à distance au moins une partie du temps. Un soutien tangible de la part du personnel informatique sera essentiel pour rendre possible cette transition vers un travail flexible et à distance. Les services informatiques seront chargés de s'assurer que les employés distants disposent de la technologie dont ils ont besoin pour travailler efficacement. Les techniciens informatiques doivent être équipés pour résoudre les problèmes à distance ainsi que pour garantir que les protocoles de sécurité et de sauvegarde des données sont suivis par les télétravailleurs.

| Avantages pour l'employeur  | Avantages pour l'employé  |
|---|---|
| Les collaborateurs distants <b><u>sont moins concernés par les arrêts maladie</u></b>                         | Ils sont plus susceptibles d'être satisfaits par leur travail, ils sont moins stressés et ils bénéficient d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée |
| Les entreprises économisent <b><u>en moyenne 11 000 \$</u></b> par an pour un télétravailleur à temps partiel | Gagnent <b><u>environ 4 000 \$ de plus</u></b> en moyenne   |
| <b><u>77% des télétravailleurs</u></b> signalent une augmentation de la productivité                          | Économies sur les dépenses liées aux déplacements   |



# 3.

## LA VIDÉO: NOUVELLE NORME DE COMMUNICATION

### AVANTAGE AUX APPELS VIDÉO

---



Les appels vidéo vont remplacer les appels audio en tant que norme de communication et de collaboration au travail. Les téléphones fixes ont déjà commencé à disparaître des bureaux: par exemple, le cabinet de comptabilité et de services professionnels **PricewaterhouseCoopers a supprimé toutes les lignes fixes** de ses 24 bureaux britanniques en 2018 et est passé aux smartphones, et plus de **40% des entreprises américaines** font désormais appel au Voice over Internet Protocol (VoIP) en tant que hub de leurs réseaux de communication, contre **environ 15% en 2013**. Une étude de Forbes montre que **80% des cadres** déclarent que la visioconférence est en train de devenir la norme et 92% pensent qu'elle a un impact positif sur leurs performances.

Les raisons pour lesquelles la visioconférence est si encensée sont évidentes: la vidéo est plus dynamique. Elle renforce les relations, améliore la qualité de la communication et rend les équipes plus efficaces. En plus de fournir un élément visuel essentiel, la vidéoconférence offre également une bien plus grande variété d'outils de communication, notamment le partage d'écran, de médias et de fichiers, la diffusion en direct, le tableau blanc numérique et le chat intégré. Les plates-formes de collaboration pour environnements de travail, telles que Microsoft Teams et Slack, sont en train de devenir des hubs d'informations à source unique, où les employés naviguent entre leurs tâches de travail, leurs documents, le chat de l'équipe et les appels vidéo à partir d'une interface centrale.

Une telle dextérité et une telle facilité de travail en équipe ne sont pas possibles dans un environnement audio uniquement, où le son et l'image se produisent via des canaux séparés. Sans compter le fait que le besoin de collaboration sur le lieu de travail augmente rapidement. Une étude publiée dans la revue Harvard Business Review a révélé que dans de nombreuses entreprises, **80% du temps des employés** était consacré à des activités de collaboration telles que les appels téléphoniques et les réunions.

## LES APPELS VIDÉO AUX CLIENTS

La visioconférence devient une méthode de plus en plus populaire de communication entre les entreprises et leurs clients. Une étude menée par le fournisseur de vidéo WebRTC [TokBox](#) a révélé les tendances suivantes:



Un Américain sur trois utilise la vidéo en direct pour discuter avec une entreprise, une marque ou un service.



Un Américain sur cinq discute avec une entreprise via vidéo au moins une fois par semaine.



Une personne sur quatre qui n'a pas utilisé la vidéo pour communiquer avec une entreprise déclare qu'elle le fera à l'avenir.





# 4.

## LES LIEUX DE TRAVAIL PROPOSENT TOUTE UNE VARIÉTÉ D'ESPACES:

TIRER LE MEILLEUR PARTI DES DOMAINES VIRTUELS ET PHYSIQUES



Les environnements de travail ouverts et l'instantanéité des communications numériques modifient la façon dont les équipes utilisent l'espace. Cette recherche de nouvelles façons de se réunir est motivée par la nécessité de trouver des salles de réunion calmes et facilement disponibles dans des installations partagées, et une augmentation des collaborations vidéo informelles et improvisées.

Résultat: de plus en plus de petites salles de réunion sont ajoutées aux bureaux. Ces petites salles polyvalentes sont conçues pour accueillir des groupes de deux à six personnes. Cependant, afin de faciliter la créativité et la collaboration avec des équipes et des collègues distants, ces petits espaces doivent être équipés pour la communication numérique.

Ce processus prend du temps: une étude estime que [moins de 2%](#) des 32,4 millions de petites salles de réunion installées dans le monde sont configurées pour la visioconférence. Ce décalage est dû au fait que la technologie de visioconférence était auparavant un luxe gourmand en ressources réservé uniquement à quelques salles de conférence dédiées. Ainsi, alors que [73% des visioconférences](#) impliquent seulement deux à quatre personnes, 53% des salles de réunion configurées pour la visioconférence sont conçues pour des groupes de sept personnes ou plus. Aujourd'hui cependant, [des solutions de visioconférence](#) efficaces et évolutives sont disponibles pour tous les espaces.

La solution au besoin d'une variété d'espaces de visioconférence est d'offrir du choix. Une [étude Steelcase sur les employés de bureau dans le monde entier](#) a révélé que 53% des collaborateurs ont déclaré qu'ils ne pouvaient pas trouver le type d'espace dont ils avaient besoin au sein de leur bureau et 38% voulaient davantage d'accès à des espaces de travail privés. [Une enquête sur les lieux de travail de Gensler de 2016](#) a notamment constaté que la façon dont un plan de bureau était ouvert ou fermé eu peu d'effet sur une équipe très performante tant que les installations répondaient à leurs besoins. La recherche a révélé que les environnements les plus performants offraient aux employés deux fois plus de configurations de lieu de travail que les bureaux peu performants, et leur permettaient de basculer facilement entre les différentes configurations. La conception souhaitée est donc composée d'un mélange d'espaces de collaboration et de technologies.



## PETITES SALLES DE RÉUNION

Dans les petites salles de réunion, les participants sont souvent assis près de la caméra ou de chaque côté de celle-ci, rendant ainsi un objectif grand angle utile. Les petites salles de réunion peuvent être équipées de manière adéquate avec un seul écran plat et utilisent souvent une solution de visioconférence tout-en-un qui comprend un haut-parleur et un microphone intégrés.



## SALLES DE CONFÉRENCE

Lieu de prédilection des visioconférences, les salles de conférence et les grandes salles de visioconférence sont généralement équipées de configurations de visioconférence personnalisées de haute qualité. Une disposition comprenant un affichage à double écran est souvent utilisée pour relayer clairement le contenu partagé dans toute la pièce et une caméra PTZ motorisée ainsi qu'un microphone autonome capturent un son et une vidéo de qualité premium. Les extensions micro sont parfois utilisées pour une couverture audio optimale dans les grandes pièces. En privilégiant la présentation et la présence, l'équipement d'appel vidéo de la salle de conférence devrait être capable de capturer et de reproduire clairement le son et l'image des grandes réunions sans écho ni bruit de fond.



# 5.

## DES COLLABORATEURS NÉS AVEC LE NUMÉRIQUE: LA GÉNÉRATION Z: LA GÉNÉRATION DIGITALE

---



Le monde du travail est sur le point de recevoir un afflux de jeunes collaborateurs. Plus de **65 millions de personnes issues de la génération Z**, nées entre 1996 et 2010, commenceront leur vie professionnelle au cours de la prochaine décennie. Dès 2020, la génération Z représentera un tiers de la main-d'œuvre aux États-Unis.

Aussi connus sous le nom de génération C, ces collaborateurs représentent la première génération numérique native de l'Histoire, et les attentes et les capacités de cette influence croissante façonneront le lieu de travail moderne. Pour attirer et retenir les meilleurs jeunes talents, il faudra modifier la gestion et l'infrastructure des environnements de travail.

Une grande partie de ce changement sera conduite par les équipes informatiques, qui sont principalement responsables du choix et de la mise en œuvre de la technologie qui répond le mieux aux besoins des utilisateurs. La mise à niveau de la technologie de bureau pour répondre aux attentes de la génération Z permettra à son tour de mieux équiper le lieu de travail dans son ensemble pour rester compétitif dans un monde en constante évolution technologique.

La meilleure technologie n'est pas seulement exigée par la génération Z. Les attentes des employés dans leur ensemble sont influencées par des dispositifs intuitifs de plus en plus sophistiqués avec lesquels ils interagissent dans leur vie personnelle, des smartphones et haut-parleurs aux montres connectées sport et aux dispositifs intelligents alimentés par l'IA. Les employés qui utilisent ces dispositifs chez eux attendent un confort et une facilité d'utilisation similaires de la part de la technologie qu'ils utilisent au travail.

## CE QUE VEUT LA GÉNÉRATION Z

91 %

déclarent que la sophistication technique d'une entreprise [a une influence sur leur intérêt à y travailler.](#)

57 %

pensent que la technologie les aide à être plus productifs.

69 %

préfèrent avoir leur propre espace de travail plutôt que de le partager.

84 %

[préfèrent communiquer en face-à-face.](#)

37 %

pensent que les smartphones et les ordinateurs portables sont des outils professionnels essentiels.

# CONCLUSION:

## LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE AU SERVICE DE LA COLLABORATION

Les tendances actuelles sur les lieux de travail révèlent que les technologies de communications numériques améliorent l'efficacité en permettant aux collaborateurs de travailler dans les environnements qu'ils trouvent les plus productifs. Ces technologies offrent un côté calme, connecté et riche en médias au bureau ouvert. Elles permettent aux employés d'éviter les tracas et le temps perdu des déplacements quotidiens. Elles encouragent la croissance et les dépenses en ressources ciblées en déplaçant les données volumineuses dans le cloud. Les techniciens informatiques joueront un rôle essentiel dans ces tendances car ils sont appelés à veiller à ce que les bureaux soient équipés de divers espaces de travail et de visioconférence, que les travailleurs à distance soient correctement pris en charge et que la technologie appropriée soit en place pour aider les employés à être plus efficaces.

L'arrivée d'une nouvelle génération de professionnels natifs du numérique et les attentes technologiques des collaborateurs de tous âges confirment que les entreprises qui réussiront au cours de la prochaine décennie seront celles qui valoriseront les modes de travail illimités rendus possibles par les technologies d'aujourd'hui.



# logitech®

Logitech Inc. Publié en novembre 2019

© 2019 Logitech. Logitech, le logo Logitech et les autres marques Logitech sont la propriété exclusive de Logitech et sont susceptibles d'être déposés. Toutes les autres marques sont la propriété exclusive de leurs détenteurs respectifs. Logitech décline toute responsabilité en cas d'erreurs dans cette publication.