

VIDEOCONFERENCIAS EN EL LUGAR DE TRABAJO MODERNO

13 formas de evaluar una solución



logitech®

COSTO TOTAL DE PROPIEDAD.....	1
EXPERIENCIA DEL USUARIO.....	2
FLEXIBILIDAD.....	3
COMPATIBILIDAD Y DISPONIBILIDAD.....	4
CARGAS DE TRABAJO DE IT.....	5
DATOS DE ANÁLISIS.....	6
CONOCE A TU SOCIO DE VIDEOCONFERENCIA.....	7
DISEÑO INTUITIVO.....	8
SER SOCIO DE LOGITECH.....	9

VIDEOCONFERENCIAS EN EL LUGAR DE TRABAJO MODERNO

El modelo híbrido de trabajo está aquí. Para crear o mantener una cultura colaborativa y retener el talento, las organizaciones deben proporcionar tecnología de videoconferencia que sea efectiva con objeto de que los empleados puedan utilizarla para comunicarse y colaborar en la oficina, desde sus hogares o mientras viajan. Con tantas cosas en juego, es importante que las organizaciones encuentren el socio adecuado para la solución de videoconferencia. Para que tú y tu organización estén preparados para el éxito, aquí te presentamos 13 factores que debes considerar al evaluar una solución de videoconferencia.



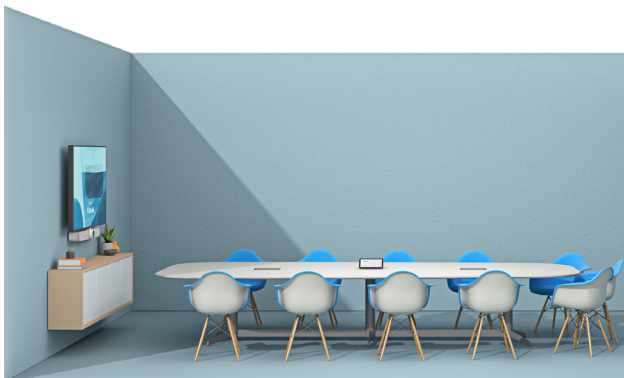
1 COSTO TOTAL DE PROPIEDAD

Una experiencia de videoconferencia premium no tiene por qué tener el precio de un producto de alta gama. **A un precio accesible, todos los usuarios pueden participar en reuniones de video innovadoras, fluidas y productivas,** creando experiencias equitativas para todos y maximizando el valor de la inversión.

2

EXPERIENCIAS UNIFORMES

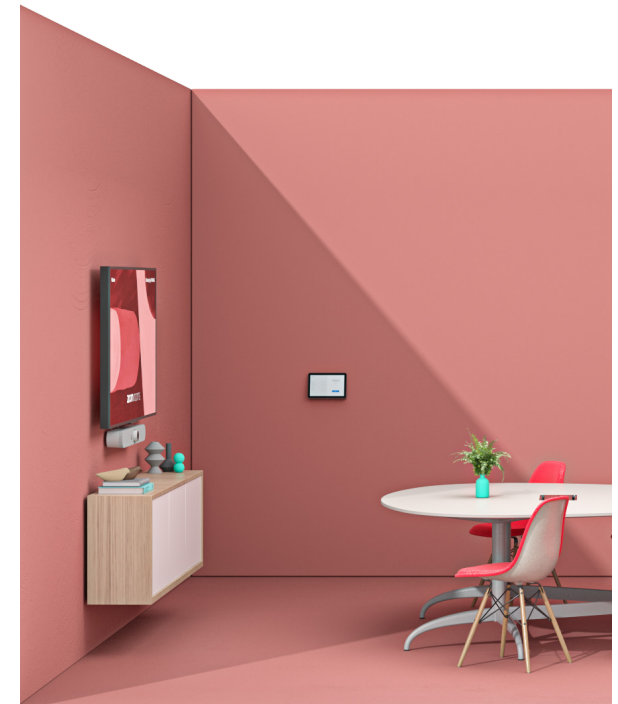
La introducción de nuevos sistemas de tecnología, soluciones y hardware generalmente requiere la capacitación de los empleados. Por lo tanto, es fundamental que la solución que selecciones sea **fácil de usar, tenga una interfaz familiar y proporcione una experiencia uniforme en todos los entornos.** Esto reducirá la necesidad de capacitación adicional, garantizará una tasa de adopción más rápida y dará como resultado una experiencia de colaboración más productiva.



3

OFERTA DE SOLUCIÓN COMPLETA

Las demandas de videoconferencias han evolucionado. Los departamentos de TI necesitan un socio para soluciones de videoconferencia que proporcione mucho más que solo video. **Los mejores socios de videoconferencia de la actualidad presentan soluciones integrales,** lo cual simplifica la decisión de compra por parte de TI y permite que la misma desarrolle una experiencia más consistente para los empleados de toda la organización. Es una situación en la que todos ganan. La adopción por parte de los usuarios aumenta mientras que las demandas de TI disminuyen.





4 FLEXIBILIDAD

Los avances en las videoconferencias son veloces. Asegúrate de que la solución que elijas ofrezca opciones de hardware y software actualizadas y flexibles. Una solución flexible te permitirá ampliar tu inversión fácilmente, incluso cambiar tu plataforma de software o sistema operativo, a medida que evolucionen tus necesidades. Céntrate en soluciones que **puedan funcionar de forma fluida con múltiples plataformas de videoconferencia líderes y admitir múltiples sistemas operativos** y modos de implementación.



5 EXPERIENCIA COMPARTIDA

Los socios tecnológicos establecidos crean relaciones duraderas dentro de la industria, como certificaciones de productos compartidas. ¿La solución que estás considerando es un dispositivo específico creado por un operador especializado? ¿La solución es reconocida y respaldada por múltiples plataformas de videoconferencia? Asegúrate de que tu socio de soluciones de videoconferencia tenga la **experiencia necesaria en la industria** para garantizar que la solución funcione para tu organización y que puedas obtener ayuda cuando la necesites.

6 PRESENCIA GLOBAL

Una socio para la solución de videoconferencia que posee una gran red, global o nacional, reduce los costos y alivia el estrés del equipo de TI. Es mejor **seleccionar un socio para las soluciones cuya presencia operativa coincida con la tuya**. Entonces, toda la red de tu oficina tendrá un acceso más directo a los productos y servicios, según sea necesario, y los equipos de TI podrán establecer relaciones con las oficinas locales para obtener asistencia.

7

TIEMPO MEDIO BAJO ENTRE INCIDENTES

La electrónica moderna generalmente es fiable. El tiempo medio entre incidentes es un método común para medir la fiabilidad. Pero solo revela una parte de la historia. El tiempo medio entre incidentes es una medida más valiosa. Por su naturaleza, los sistemas de videoconferencia viven en el borde de la red, en el campo. Por lo tanto, los incidentes aparentemente pequeños pueden tener un gran efecto dominó.

Un socio para las soluciones de videoconferencia capaz, que ofrezca productos fiables, puede aliviar la presión sobre los líderes de TI que tienen la gran responsabilidad de apoyar una combinación de trabajadores remotos y de oficina.



8

ADMINISTRACIÓN REMOTA

Las expectativas en cuanto a la capacidad para utilizar soluciones de video están creciendo mucho más rápidamente de lo que el equipo de TI puede manejar de forma manual. La proliferación del "video en todas partes" se traduce en una gran cantidad de dispositivos. Cuando tenemos mucho que hacer, necesitamos una forma de administrarlo todo. **Capacita a tu equipo de TI con soluciones de administración remota** que te permitan monitorear, administrar y medir de manera eficiente los dispositivos de video y las salas de reunión a cualquier escala.





9 DATOS DE ANÁLISIS

Demostrar el retorno de la inversión es una realidad de la vida empresarial, especialmente para las nuevas tecnologías. La mejor manera de medir el ROI es con informes precisos. ¿Cuántas personas se reúnen a través del video? ¿Por cuánto tiempo y cuándo se llevaron a cabo las reuniones de video? ¿Qué sucede en las salas de reunión en las que no se usa el video? ¿Había cuatro personas presentes en una sala de reunión creada para 20? ¿Había 20 personas en una sala creada para 15? Asegurar que tu solución de videoconferencia pueda proporcionar **informes precisos y detallados que sean de fácil acceso** garantizará que puedas proporcionar informes precisos y detallados a las personas que son importantes.



10

FORTALEZA DE LA MARCA

Como puede decir cualquier especialista en marketing exitoso, existen innumerables componentes para crear una marca exitosa, de los cuales el más importante es un **historial comprobado de proporcionar un producto o servicio de alta calidad**. Pregúntate: ¿Tu proveedor de soluciones cuenta con reputación de innovación y fiabilidad? ¿Se sabe que tienen un negocio que puede escalar? Las respuestas positivas a preguntas como estas brindan tranquilidad. Igualmente importante es el enfoque en el producto. Un socio de soluciones que se especializa en tecnología de videoconferencia probablemente proporcionará mejores soluciones que un proveedor que solo incursiona en los negocios como una oferta secundaria.

logitech®

11

ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD

La ética empresarial está compuesta por la moral y las creencias que guían el comportamiento empresarial. Cuando la dirección lidera de una forma ética, los empleados siguen su ejemplo. La elección **de un socio ético para la solución de videoconferencia garantiza mejores decisiones** en menos tiempo con una sólida ética empresarial como principio rector. La sostenibilidad, tanto a nivel global como local, adquiere un significado adicional todos los días. Busca un socio de videoconferencia comprometido con el planeta a través de compromisos climáticos, fabricación con neutralidad en carbono y otras iniciativas sostenibles.

12

REFERENCIAS EMPRESARIALES

Al considerar un socio para las soluciones de videoconferencia, **se deben tener en cuenta las opiniones de los clientes, las historias de éxito y el respaldo**. ¿Sus clientes anteriores están contentos y respaldan la marca? ¿Están satisfechos con el nivel de apoyo que recibieron? ¿Se cumplió cada paso del proceso como se esperaba? Las revisiones pueden proporcionar información detallada sobre un producto o solución mucho más allá de lo que encontrarás a menudo en la descripción o especificación de un producto.



13 DISEÑO INNOVADOR

El diseño de productos, en esencia, vincula las necesidades del cliente con los atributos del producto. ¿El objetivo final? Ofrecer valor centrado en el usuario. El diseño impacta en la primera impresión que tiene un cliente sobre un producto en particular y, por lo tanto, determina orgánicamente la adopción.

Los productos con diseños intuitivos y atractivos son adoptados con mayor entusiasmo y rapidez. Los mejores sistemas de videoconferencia cuentan con dispositivos de alta calidad bien diseñados.



SER SOCIO DE LOGITECH

Fundada en 1981, Logitech diseña productos y experiencias que conectan a las personas y ayudan a los clientes a interactuar en el mundo digital. El diseño de producto innovador y centrado en el usuario está a la vanguardia de todo lo que crea Logitech, lo cual garantiza experiencias verdaderamente únicas y significativas. Las soluciones de videoconferencia excepcionales y accesibles ayudan a los equipos a reunirse cara a cara, lo cual inspira una colaboración más práctica y garantiza una comunicación más clara. Logitech trabaja en estrecha colaboración con socios de alianzas tecnológicas para ofrecer una mayor flexibilidad y una experiencia superior para el usuario.

logitech®

Google Workspace

Microsoft

zoom

RingCentral®

GoTo

] pexip[

Logitech es el socio de soluciones de videoconferencia para el lugar de trabajo híbrido moderno.



logitech®

www.logitech.com/vc

Americas

7700 Gateway Blvd
Newark, CA 94560, EE. UU.

Logitech Europe S.A.

EPFL - Quartier de l'Innovation
Daniel Borel Innovation Center CH
- 1015 Lausanne, Suiza

Logitech Asia Pacific Ltd.

Tel: 852-2821-5900
Fax: 852-2520-2230

Publicación: noviembre de 2021

La videoconferencia ha madurado por completo y se ha convertido en el principal motor de productividad que siempre prometió ser. Las soluciones de Logitech van mucho más allá de las configuraciones para salas de conferencias pequeñas, medianas y grandes y abordan lugares de trabajo híbridos que continúan evolucionando a medida que los empleados regresan, o no, a la oficina.

Las soluciones de Logitech ayudan a los equipos a colaborar desde cualquier sitio, sin comprometer su productividad y experiencia.

Más información en www.logitech.com/vc

© 2021 Logitech. Logitech, el logo de Logitech y otras marcas de Logitech son propiedad de Logitech y pueden estar registradas. Las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios. Logitech no asume ninguna responsabilidad por la presencia de posibles errores en esta publicación. La información del producto, los precios y las características que se detallan aquí están sujetos a posibles cambios sin previo aviso.