



## IT-Herausforderungen meistern – mit den leistungsfähigen Rally Produkten von Logitech

So übertreffen Logitech Rally Produkte die  
Lösungen anderer Hersteller hinsichtlich  
Flexibilität, Skalierbarkeit und Kosteneffizienz

**AUTOR CRAIG DURR**

Research Director – Workplace Collaboration | The Futurum Group

**SEPTEMBER 2023**

**IN ZUSAMMENARBEIT MIT**

**logitech®**



Bild mit freundlicher Genehmigung von Logitech

## Nicht mehr einfach nur „Die neue Art des Arbeitens“

Wir nähern uns einem Punkt, an dem wir die Arbeitsweise nach der Pandemie als dauerhaft betrachten müssen, bzw. haben diesen Punkt sogar bereits erreicht. Laut einer von Pew Research durchgeführten Umfrage unter Arbeitnehmern in den USA<sup>(1)</sup> arbeiten heute über 75 % der Arbeitnehmer, deren Arbeit mit Remote- oder Hybrid-Arbeit vereinbar ist, im Homeoffice. Die Futurum Group beobachtet in anderen wichtigen Märkten weltweit ähnliche Entwicklungen. Remote- und Hybrid-Arbeit sind heute so verbreitet, dass es an der Zeit ist, sich auf die entscheidenden Prinzipien – oder Herausforderungen – zu konzentrieren.

Eine der größten Herausforderungen heute besteht beispielsweise darin, dafür zu sorgen, dass die Meeting-Teilnehmer unabhängig von ihrem Standort gesehen und gehört werden sowie die anderen Teilnehmer sehen und hören können. Unternehmen haben während der Pandemie gelernt, wie man erfolgreiche virtuelle Meetings abhält. Hybrid-Meetings sind jedoch wesentlich komplexer.

Dies ist jedoch nur ein Beispiel für die neuen Herausforderungen. Aufgrund von neuen Arbeitsabläufen, neuen Anwendungsfällen für die Nutzung von Büros und sich ändernden Personalrichtlinien werden IT-Manager und Entscheidungsträger dazu veranlasst sicherzustellen, dass die Kommunikations- und Zusammenarbeitstechnologien nicht die Unternehmensleistung beeinträchtigen. Neue Beteiligte wie die Personalabteilung und das Anlagenmanagement haben berechnete Anforderungen an die Technologie zur Zusammenarbeit am Arbeitsplatz, während gleichzeitig die Anforderungen der IT komplexer geworden sind.

Seien wir ehrlich: Kommunikations- und Zusammenarbeitslösungen können Unternehmen erheblich bei der Weiterentwicklung ihrer Arbeit unterstützen. Dadurch ergeben sich jedoch auch neue Herausforderungen für die IT.

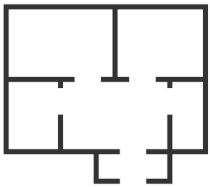
(1) <https://www.pewresearch.org/short-reads/2023/03/30/about-a-third-of-us-workers-who-can-work-from-home-do-so-all-the-time/>





# Wichtige Herausforderungen für das IT-Management im aktuellen Umfeld

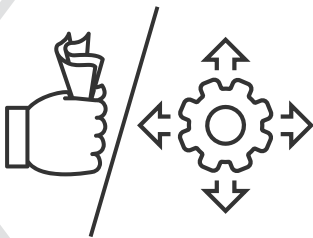
Entscheidungsträger in der IT-Abteilung stehen vor großen Herausforderungen, wenn es darum geht, Videokonferenzen zu ermöglichen, die den heutigen Remote- und Hybrid-Anwendungsfällen gerecht werden. Die Videokonferenzsysteme und -prozesse, die während der Pandemie schnell implementiert wurden, reichen möglicherweise nicht aus, um den hybriden Arbeitsplatz langfristig zu unterstützen. Im Folgenden werden einige der größten Herausforderungen aufgeführt, mit denen IT-Abteilungen konfrontiert sind, die unsere gestiegenen Anforderungen an Zusammenarbeitslösungen erfüllen müssen. Diese Angaben basieren auf unseren Gesprächen mit IT-Experten:



## Komplexe Raum-Layouts

Das Büro entwickelt sich von herkömmlichen Konferenzräumen hin zu einer vielfältigen Umgebung mit spezialisierten Räumen und neuen Anwendungsfällen.

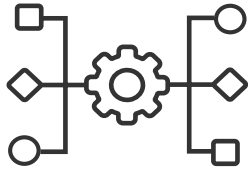
IT-Teams sehen sich einer steigenden Nachfrage nach hochwertigen, einfacheren Videokonferenzlösungen für die unterschiedlichsten Raumtypen gegenüber, die über traditionelle kleine, mittlere und große Räume hinausgehen. Außerdem müssen sie die Video- und Audioqualität in verschiedenen Umgebungen wie Fokusräumen, Rathäusern, flexiblen Konferenzräumen und Bereichen für die Zusammenarbeit verwalten. Dies wiederum erhöht die Komplexität aller Aspekte der IT – von der Planung über die Bereitstellung bis hin zur Wartung.



## Gleichgewicht zwischen Erschwinglichkeit und Skalierbarkeit

Bereits das Finden des richtigen Gleichgewichts zwischen Kosten und Eignung ist eine Gratwanderung. Sie versuchen sicherzustellen, dass alle Teilnehmer einer Besprechung die gleiche hochwertige Erfahrung haben – egal ob in einem Huddle-Room oder einem großen Konferenzraum. Und jetzt stellen Sie sich einmal vor, dass das nicht nur in 10 Räumen, sondern in 200 oder 500 Räumen an mehreren Standorten gewährleistet werden muss.

Jetzt geht es nicht mehr nur darum, eine Raumlösung auszuwählen, die sich für eine oder zwei Umgebungen gut eignet. Sie müssen ein Produktportfolio finden, das so budgetfreundlich und vielseitig ist, dass es in vielen verschiedenen Räumen und sogar an Universitäten eingesetzt werden kann. Bei jeder dieser Bereitstellungen muss die gleiche Qualität und Benutzererfahrung gewährleistet sein, unabhängig davon, wie viele Räume Sie für Videokonferenzen ausstatten.



### Vielfältige Technologie-Stacks

Stellen Sie sich vor, Ihre IT-Abteilung ist wie ein Flughafen, und die verschiedenen Terminals sind unterschiedliche UC-Plattformen (Unified Communication) wie Microsoft Teams, Zoom und Google Meet. Ihre Mitarbeiter sind die Reisenden, die ständig zwischen diesen Terminals hin und her gehen, um zum nächsten „Flug“ (Meeting) zu gelangen. Klingt hektisch, oder? Die Futurum Group bestätigt diese Komplexität und zeigt auf, dass fast die Hälfte aller Unternehmen mehr als eine UC-Plattform offiziell unterstützt.<sup>(2)</sup>

Diese technische Diversität erfordert von der IT-Abteilung quasi die Flexibilität eines Schweizer Taschenmessers. Das IT-Team muss sicherstellen, dass die Geräte für Videokonferenzen diese komplexe Situation meistern und für die Endbenutzer eine reibungslose Erfahrung gewährleisten – unabhängig von der UC-Plattform.

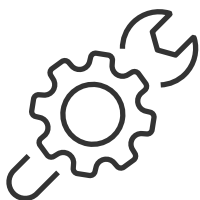


### Stakeholder Management

IT-Entscheidungssträger benötigen Kommunikationstools, die nicht nur technische Herausforderungen lösen, sondern auch zu allgemeineren Unternehmenszielen beitragen, etwa in den Bereichen Personalwesen, Unternehmensimmobilien, Anlagenmanagement und sogar Beschaffung. Beispielsweise kann die Personalabteilung die Einstellung von Mitarbeitern optimieren und dadurch sowohl den Zeitaufwand als auch die Kosten senken. Remote-Arbeit reduziert den Platzbedarf und senkt so die Kosten für Miete, Nebenkosten und Büroausstattung. Auch bei der Beschaffung gibt es ganz besondere Herausforderungen: Kosten und Lieferantenmanagement müssen gegeneinander aufgewogen werden.

All dies unterstreicht die Notwendigkeit einer Lösung, die die unterschiedlichen Anforderungen der Beteiligten erfüllt. Es gibt finanzielle Vorteile. So spart Sun Microsystems beispielsweise jährlich 68 Millionen US-Dollar bei Immobilien ein und Dow Chemical und Nortel konnten die Nicht-Immobilienkosten um über 30 % senken.<sup>(3)</sup>

Durch die Verlagerung hin zu Hybrid- und Telearbeit hat sich die Zahl der Beteiligten im IT-Bereich erhöht, sodass die Auswahl einer Einheitslösung für alle Zwecke ein immer komplexer werdendes Unterfangen ist.



### Wartung und Verwaltbarkeit

Für IT-Teams ist die Ersteinrichtung eines Videokonferenzsystems nur die erste Phase. Diese Teams brauchen auch gute Tools zur Verwaltung dieser „digitalen Landschaft“. Egal ob Firmware-Updates durchgeführt oder Fehler behoben werden – das Ziel ist es, den Arbeitsaufwand an den einzelnen Standorten zu minimieren.

Dazu kommt dann noch die bereits erwähnte zusätzliche Komplexität der Hybrid-Arbeit. Untersuchungen der Futurum Group zeigen, dass an mehr als 80 % der Meetings ein oder mehrere Remote-Teilnehmer teilnehmen<sup>(4)</sup>, wodurch der Bedarf an videofähigen Räumen steigt. Je mehr ein Unternehmen in hybride Meetings investiert, desto umfassender und komplexer wird die Bereitstellung von Videokonferenzen und desto wichtiger wird es, die Verfügbarkeit zentral und entfernt zu verwalten, zu warten und zu optimieren.

(2) Eine Studie der Futurum Group zeigt, dass 48 % der Unternehmen mehr als eine UC-Plattform nutzen, die vom IT-Team verwaltet wird.

(3) <https://globalworkplaceanalytics.com/resources/costs-benefits#toggle-id-5>

(4) Die Futurum Group schätzt, dass bei 83 % der Meetings mindestens ein Remote-Teilnehmer teilnimmt.

# Rally Produktfamilie



Bild mit freundlicher Genehmigung von Logitech

Das Logitech Rally Portfolio umfasst eine Reihe vielseitiger Videokonferenzlösungen für verschiedene Raumgrößen und Anwendungsfälle – von Rally Bar Huddle (ideal für Räume mit bis zu 6 Personen) bis hin zum fortschrittlicheren Rally Plus System, das sich auch für größere und modulare Konferenzräume eignet.

Als Lead Research Director bei der Futurum Group hatte ich die Gelegenheit, Videokonferenzprodukte der führenden Anbieter auf dem Markt auf den Prüfstand zu stellen. Ich bin beeindruckt, wie es Logitech gelingt, mit einem Portfolio vier gängige Arten von Konferenzräumen abzudecken.

Konferenzräume	Huddle-Rooms	Räume für Ideen	Immersive Räume
Die Lösungen für herkömmliche Konferenzräume umfassen eine Kamera an der Vorderseite des Raums, einen Touch-Controller sowie Zusatzgeräte für eine bessere Audio- und Videoabdeckung im Raum.	Ideal für die Bereitstellung von Videokonferenzen in kleineren Räumen für eine schnelle Zusammenarbeit und Ad-hoc-Meetings mit Lösungen, die sich einfach einrichten und in großem Umfang bereitstellen lassen.	Brainstorming und kreative Ideenfindung in verteilten Teams mit intuitiven und interaktiven Lösungen für offene und dynamische Räume.	In Räumen, die für Videokonferenzen konzipiert sind, ermöglichen das Design der Möbel und die Platzierung der Kamera es, die Teilnehmer im Raum besser zu sehen und einzufangen.

Jedes Produkt aus der Serie bietet optimierte Funktionen wie unterschiedliche Zoomstufen, Audioaufnahme, Unterstützung für eine Erweiterungskamera und Mic Pods sowie intelligente Funktionen wie die Sprecheransicht und die Rasteransicht, um diese Räume zu unterstützen, auch wenn sich die physische Arbeitsumgebung ändert und die Teilnehmer sich im Raum bewegen. Dennoch verfügen alle Produkte über dieselben Funktionen, mit denen sich Logitech von den Mitbewerbern abhebt, wie z. B. umfassende Bereitstellungsoptionen wie die PC-basierte Einrichtung oder den Appliance-basierten bzw. BYOD-Modus. Außerdem bieten alle Produkte die hervorragenden Kabelführungs- und Montageoptionen, sodass sie flexibel in jedem Raum eingesetzt werden können, und Kabel, die nicht versehentlich getrennt werden können.

Damit zeigt das Portfolio einen umfassenden Ansatz, mit dem sich die unterschiedlichen Anforderungen moderner, hybrider Arbeitsumgebungen erfüllen lassen. Doch die wahre Stärke der Logitech Produkte liegt darin, die schwierigen Herausforderungen zu meistern, die in diesem E-Book besprochen werden.

Logitech Sight Erweiterungskamera für die Ansicht von vorne und in der Mitte



# Drei Gründe, warum die Logitech Rally Produktfamilie die ideale Lösung ist

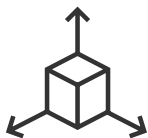
Lassen Sie uns auf drei überzeugende Gründe eingehen, die das Logitech Rally Portfolio zu einer hervorragenden Wahl für die komplexen hybriden Arbeitsumgebungen von heute machen.

## 1

**Beispiellose Flexibilität.** Flexibilität ist erforderlich, um die Komplexität der Arbeitsumgebungen von heute zu meistern. Logitech bietet IT-Flexibilität von Anfang an.



**Ein Portfolio zur Unterstützung aller Bereitstellungstypen.** Ganz gleich, ob Sie Windows- oder Android-basierte Lösungen bevorzugen: Die Logitech Rally Produktfamilie unterstützt sowohl den USB- als auch den Appliance-Modus, sodass IT-Administratoren unterschiedliche Technologieplattformen und Anwendungsfälle der Endbenutzer unterstützen können.



**Anpassbar an Ihre Räume.** Die Logitech Rally Produktfamilie ist eine der wenigen auf dem Markt, die praktisch alle Ihre Räume abdecken kann – von Huddle-Rooms, in denen kostengünstige Lösungen erforderlich sind, bis hin zu den komplexesten Vorstandszimmern oder Gemeinschaftsräumen, die die zusätzliche Kameraunterstützung von Logitech Sight, die modularen Audiooptionen des Rally Systems oder sogar verifizierte Lösungen von Drittanbietern wie Shure, Q-SYS und Avocor erfordern. Außerdem bietet Logitech Halterungen, Gestelle oder Integrationen mit anderen [AV-Partnern](#) an.



**Synergien mit einem einzigen Anbieter.** Logitech bietet alles aus einer Hand – von Produkten für den Schreibtisch bis hin zu Lösungen für große Konferenzräume. Nicht viele Anbieter haben eine so große Produktvielfalt.

## 2

**Hervorragende Ressourcen für die IT.** Ein IT-orientiertes Portfolio zeichnet sich dadurch aus, dass es alle Reibungspunkte im gesamten Produktlebenszyklus beseitigt – von der Einrichtung über die Interoperabilität bis hin zur täglichen Raumverwaltung. Dadurch bieten die Produkte von Logitech sowohl Zuverlässigkeit als auch Funktionalität.



**Logitech Sync und Logitech Select Services.** Nach dem Kauf schaffen diese Tools Vertrauen, indem sie Verwaltungsaufgaben vereinfachen und eine mühelose Wartung sowie eine konstante Leistung gewährleisten. Die IT-Leitung erhält Zugang zu erweiterten Analysen, einer zentralen Raumsystemverwaltung und zu Hilfe bei der Wartung, damit Sie Ihre begrenzten Ressourcen überwiegend für die Bereitstellung und Skalierung der Dienste einsetzen können, anstatt sie für die Fehlerbehebung in einzelnen Räumen zu nutzen. Die optionalen Select Services bieten außerdem direkten Zugang zu fachkundiger Unterstützung, erweiterten Ersatzleistungen und Garantieverlängerungen.



**Integriertes Design für Ästhetik und Funktionalität.** Logitech ist der Ansicht, dass Design wichtig ist – und überall in den Besprechungsräumen sichtbar sein sollte. Eine schnelle und optimierte Bereitstellung wird durch kleine, aber wichtige Details wie mehrere Montageoptionen und die Kabelführung ermöglicht. Ebenso ist die Benutzeroberfläche von Logitech intuitiv gestaltet, was den Aufwand für den Support reduziert. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass eine einheitliche und qualitativ hochwertige Meeting-Erfahrung ermöglicht wird – unabhängig vom Gerät oder Standort der Benutzer.



**Zertifizierungen für UC-Plattformen, die für Sie wichtig sind.** Dank Zertifizierungsprogrammen für UC-Plattformen haben IT-Führungskräfte die Gewissheit, dass die von ihnen eingesetzten Produkte gründlich getestet wurden und daher mit dem Ökosystem ihrer Wahl funktionieren. Dies vereinfacht die Systemverwaltung, da Bedenken hinsichtlich der Interoperabilität mit Geräten und Plattformen beseitigt werden. Logitech stellt durch Zertifizierungen sicher, dass das Rally Portfolio mit Microsoft Teams, Zoom, Google Meet und mehr funktioniert.

Logitech bietet mit der Rally Produktfamilie zusätzlichen Mehrwert

Ein Vorteil der Entscheidung für die Logitech Rally Produktfamilie ist, dass der Mehrwert über die reinen Produkte hinausgeht. Folgende Aspekte sind ebenfalls zu beachten:

### Vorreiterrolle bei der audiovisuellen Qualität

Die Logitech Rally Produktfamilie setzt mit ihrer bahnbrechenden RightSense-KI-Technologie den Standard im Hinblick auf die Einbeziehung der Teilnehmer. Sorgen Sie für gestochen scharfe Audio- und Stimmerfassung (RightSound Funktionen) und dynamisches, immersives Video (RightSight Technologie).

### Nahtloses, benutzerorientiertes Design

Logitech entwickelt nicht nur Technologien, sondern ganze Erlebnisse. Die Designkontinuität der Rally Produktfamilie ermöglicht eine intuitive Nutzung, sodass sich Ihr Team mehr auf das Meeting und weniger auf die Technologie konzentrieren kann.

### Vielseitige Zusatzprodukte wie Sight, Tap Scheduler und Scribe

Ergänzen Sie Ihr Konferenzsystem durch weitere Geräte im Raum, etwa [Logitech Sight](#) zur Erweiterung der Erfassung mit der Kamera vorne im Raum, [Scribe](#) für die bessere Präsentation analoger Whiteboards für Remote-Teilnehmer und [Tap Scheduler](#) für eine einfache Darstellung der Meetingdetails und das einfache Reservieren eines Raums für spontane oder zukünftige Meetings. Dies sind nicht einfach nur ergänzende Lösungen, sondern ein integraler Bestandteil der Gesamtkonzeption der Raumlösungen, die mehr Flexibilität und Funktionalität bieten.



# 3

**Branchenführende Gesamtbetriebskosten.** Das Logitech Rally Portfolio ist mehr als nur eine Reihe von Produkten: Es ist eine umfassende, budgetfreundliche Strategie zum Meistern der Herausforderungen von hybriden Arbeitsumgebungen.



**Für Skalierbarkeit entwickelt.** Bei der Entwicklung der Rally Produktfamilie wurde viel Wert auf die Skalierbarkeit gelegt. Sie bietet eine kostengünstige Möglichkeit, mehrere Räume oder sogar ganze Gebäude für Videokonferenzen auszustatten.



**Zeitersparnis bei der Wartung.** Mit Software-Tools und Portalen wie Sync können Sie die Bereitstellung optimieren, Updates steuern und Geräte überwachen – alles von einem zentralen Ort aus. Fügen Sie Premium-Funktionen hinzu, um zusätzliche Einblicke und proaktive Benachrichtigungen zu erhalten, mit denen sich die Betriebszeit optimieren lässt.



**Einsatz für Kunden-ROI.** Logitech engagiert sich für Innovation sowie die Erfüllung der Kundenbedürfnisse und tut sein Bestes, um Ihnen einen maximalen Return on Investment zu bieten. Dies beweist das Unternehmen, indem es in jeder Phase des Lebenszyklus einer Videolösung einen Mehrwert bietet. So verwendet Logitech beispielsweise CollabOS, das Betriebssystem seiner Geräte, um neue Gerätefunktionen für Verbesserungen in Konferenzräumen, eine wachsende Liste neuer Drittanbieter-Funktionen und eine bessere Integration in den Rest des Logitech Ökosystems hinzuzufügen. Ihr Erfolg hat für Logitech oberste Priorität.

## Fazit der Futurum Group zu den Konferenzraumlösungen der Rally Produktreihe



Bild mit freundlicher Genehmigung von Logitech

Bei meiner Analyse der Rally Produktreihe von Logitech wurde deutlich, dass diese Produkte mit größter Sorgfalt entwickelt werden, um die komplexen Herausforderungen zu meistern, mit denen IT-Führungskräfte in dieser Ära der hybriden Arbeit konfrontiert sind. Wer an den Technologien für Kommunikation und Zusammenarbeit in einem Unternehmen arbeitet, steht vor komplexen Aufgaben – neue Raumkonfigurationen, neue Beteiligte, Anpassung an mehrere UC-Plattformen und die Entscheidung zwischen Erschwinglichkeit und Skalierbarkeit. Diese Produkte und Lösungen sind für all diese Herausforderungen gerüstet.

Hier gibt es viele gute Punkte: Die Rally Produktfamilie lässt sich nahtlos in Räume unterschiedlicher Größe und mit unterschiedlichen Anwendungsfällen einbinden. Sie bietet vielfältige Verwaltungs- und Bereitstellungsfunktionen und ist kompatibel mit führenden Plattformen wie Microsoft Teams, Zoom und Google Meet. Darüber hinaus nimmt Logitech die Kundenbeziehungen ernst und bietet ihnen einen Mehrwert, beispielsweise mit dem Logitech Select Service, der über den Kauf hinausgeht. Das sind jedoch nur einige der Vorteile.

Angesichts der sich ständig ändernden IT-Herausforderungen zeigt sich die Logitech Rally Produktfamilie als vielseitige, leicht zu verwaltende und kostengünstige Lösung für wichtige Herausforderungen, mit denen IT-Administratoren heute konfrontiert sind.



## Über Logitech

Logitech hilft allen Menschen, ihren Leidenschaften nachzugehen, und setzt sich dafür ein, dies auf eine Weise zu tun, die gut für Mensch und Umwelt ist. Das Unternehmen entwickelt Hardware- und Softwarelösungen, die Unternehmen zum Erfolg verhelfen und Menschen bei Arbeit, kreativen Tätigkeiten, beim Gaming und Streamen miteinander verbinden. Logitech International wurde 1981 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Lausanne, Schweiz. Logitech International ist eine Schweizer Aktiengesellschaft, die an der SIX Swiss Exchange (LOGN) und am Nasdaq Global Select Market (LOGI) kotiert ist. Informationen zu Logitech und zu weiteren seiner Unternehmensprodukte und -lösungen finden Sie unter [www.logitech.com/business](http://www.logitech.com/business), im [Logitech for Business Blog](#) und unter [@LogitechBiz](#).



## Über die Futurum Group

Die Futurum Group ist ein weltweit tätiges Forschungs- und Beratungsunternehmen für die Hightech-Branche. Unser Schwerpunkt liegt auf Forschung, Marktinformationen, Analysen, Beratung, Labortests, Marketing und Dienstleistungen zur Lead-Generierung. Das Leistungsangebot der Futurum Group konzentriert sich auf die Analyse von aufkommenden und marktverändernden Technologien, die Identifizierung und Validierung von Trends, die Bereitstellung von Daten und Erkenntnissen sowie die Entwicklung und Durchführung von Vertriebs- und Marketingkampagnen, die es unseren Kunden ermöglichen, ihre Wettbewerbsvorteile aufzudecken und zu nutzen.

Mehr als 200 der weltweit führenden Technologieunternehmen bauen ihre Zusammenarbeit mit der Futurum Group aus, darunter 14 der 20 wichtigsten globalen Technologieunternehmen. Die Futurum Group hat sich das nachhaltige Vertrauen ihrer Kunden erarbeitet. Dies wird dadurch belegt, dass jedes Jahr 99 % der Unternehmen, die sich für eine Vorschussvereinbarung entschieden haben, diese verlängern.

Um mehr über die Futurum Group zu erfahren oder sich mit unseren Analysten auszutauschen, [wenden Sie sich an unser Team](#).



## Über den Forscher

Craig Durr ist Research Director bei der Futurum Group und leitet den Bereich Zusammenarbeit am Arbeitsplatz. Dabei richtet sich sein Schwerpunkt auf Dienstleistungen, Technologien und Geräte, die nahtlose Verbindungen zwischen Unternehmen, Mitarbeitern und Kunden ermöglichen.

Zu seinen Fachgebieten zählen umfassende Marktanalysen, Größenprognosen, Produktbewertungen, aufkommende Trends und Erwartungen von Endbenutzern und Käufern. Durr interessiert sich nicht nur für die Technologie, sondern er untersucht auch die menschlichen Elemente bei der Arbeit (er unterteilt seine Ergebnisse nach Belegschaft, Arbeitsplatz und Arbeitsabläufen) und erfasst, wie diese Variablen Technologien und Geschäftsstrategien beeinflussen.

Sie erreichen ihn per E-Mail unter [cdurr@futurumgroup.com](mailto:cdurr@futurumgroup.com), auf Twitter ([@craigdurr](#)) oder bei LinkedIn (<https://www.linkedin.com/in/craigdurr/>).